

様々な利用方法についてご提案

ズームジャパン 佃 孝治

はじめに

Web会議システムとしての使い方はご提案させていただきましたが、Zoomのクオリティから、様々な使い方を「お客様」自身が考え、ご利用いただいております。
今回はそういった利用方法をご紹介させていただくことで新しいZoomの使い方をご検討いただけますと幸いです。

空間を超える



zoomのメリット



多人数でミーティングが多いお客様
多人数でも安定しており「顔が見える」

社外の方とのやりとりの多いお客様
URLを叩くだけで前準備不要
どなたでも「簡単に入れる」



海外とのやりとり（特に帯域が不安定な地域）が多いお客様
通信が細い地域でも「きれない」

Sign Up

It's free and anyone can join

First Name:

Last Name:

Your Email:

New Password:

I am Sex:

Birth Month: Day: Year:

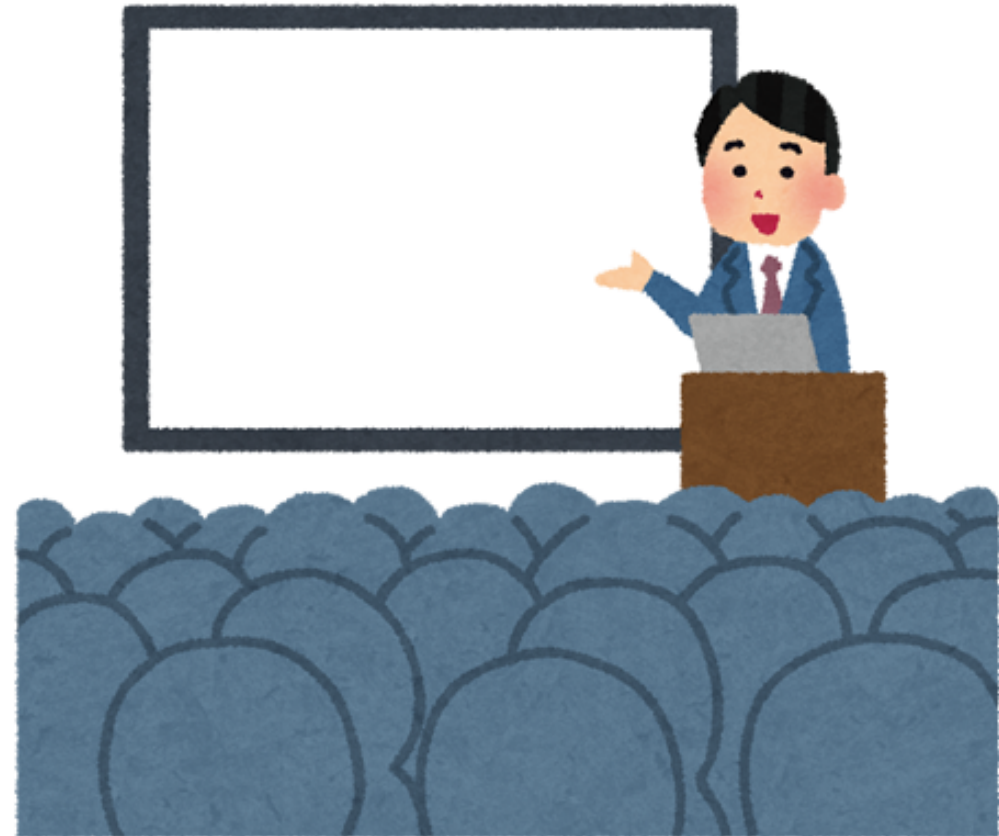
Why do I need to provide this?

Sign Up

営業部の利用法

Webinar

- 定期的なセミナーをWeb経由で開催
- 録画配信で後からも視聴可能
- 全国どこでも視聴可能
- 会場不要でコストカット、Webからなので回数は無制限に可能
- 新たな販路の開拓



営業定例会

- 定期的な営業の定例会をZoomで開催
- 毎回同様の議事進行になりますので集まるよりも効率的に報告
- 移動の時間の削減



セールスツールとして

- 今までは「会わなくてはいけない」という考えが多かったが、表情までわかるツールなのでVisit並みの効果が発生
- 移動時間の削減
- より多くのコンタクトで顧客満足度Up
- 地方拠点もカバレッジ、商談件数もUp



人事総務部の利用法

人材採用

- 多数のキャンディデートへのリーチ
- ニーズと大きな乖離がある場合の時間の削減
- スピード感ある選考で優秀な人材を確保



BCP

- 日本は災害の多い国
- 緊急時の連絡網での利用
- 出社・在宅を電話では時間がかかるため一斉案内
- 通勤ができないときでも事業継続が可能に



移動費の削減

- 移動費/宿泊費/移動時間/人件費/出張費/食事代の大幅な削減
- もちろん移動しないので労力もかからず
- 浮いた時間を別のタスクに当てることが可能

LOW
COST

テレワークとサテライトオフィス

- 政府の旗振りによる働き方改革
- 東京オリンピックに向けて企業として自由な働き方を求められている
- 企業イメージの向上
- テレワークでどこでも仕事ができる環境なら離職防止、人材確保



デジタルサイネージ

- 会議室の利用だけでなく、入り口での利用
- 空いている間に社内報で社員に告知
- デジタルなのでコンテンツの変更も楽々
- 動画などより効果的な広告効果



購買の利用法

海外購入先

- 購買において日本で完結することはありません
- 海外、特にアジアや南アメリカなどは日本と異なり帯域が非常に細い
- 毎回出張せずすみ、リアルタイムに近い形で生産調整やリクエストが可能



社内外とのやりとり

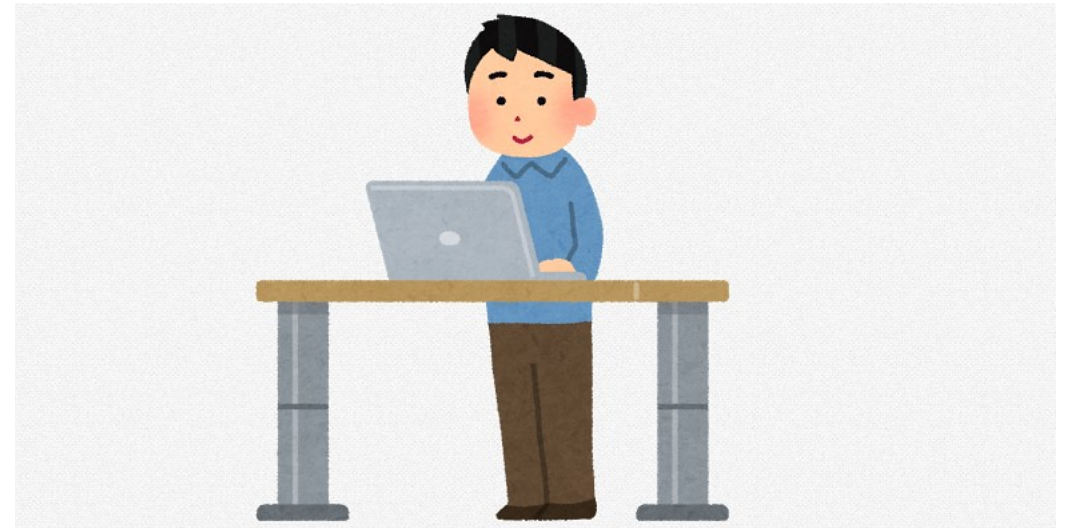
- 緊急の短納期の依頼や価格交渉など
- 新規仕入先の情報収拾
- 品質と数量の確保
- 納期の調整



情報システムの利用法

ヘルプデスク

- Zoomを立ち上げながら、会話をしながら、自然な流れで状況確認、修理
- 専用のシステムだと費用がかかるがZoomだと無償
- 夜間の緊急対応含め、いかなる時間、場所でも対応可能



IT啓蒙

- 利用の仕方の案内、録画をしておくとな新社員の方がつど見ることができる
- セキュリティの意識の向上、最新のセキュリティ情報とトレンドの素早い展開
- ビデオや教育コンテンツなら受講者の状況がわからないがWeb会議システムなら受講状況がわかる

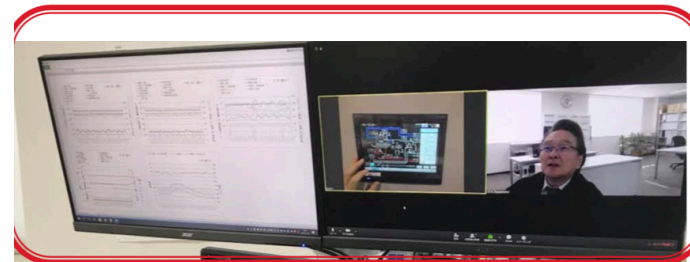
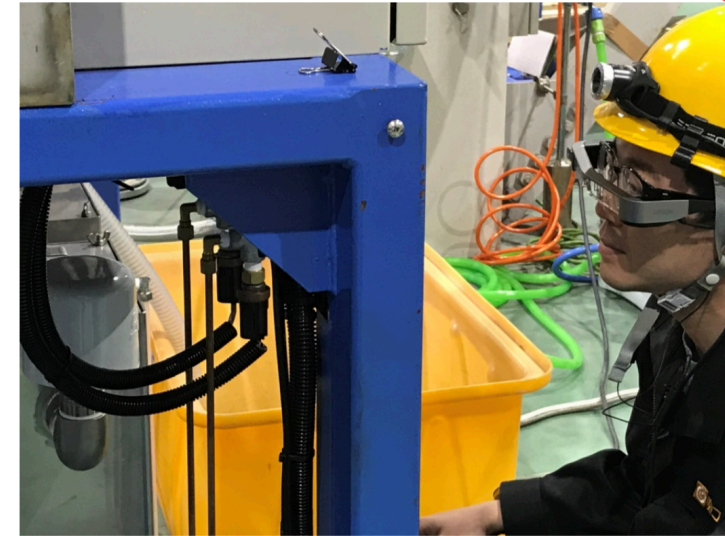
SECURITY



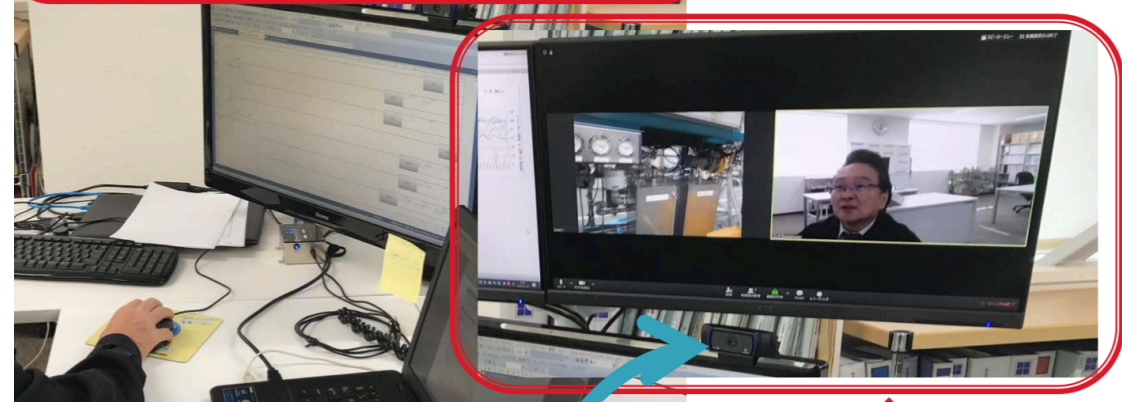
保守サポート・研究機関

保守 サポート

- 24時間365日、全国各地の遠隔地も対応可能
- 専門知識が必要な状況でも直接画面を見ることで一時対応、切り分け



← 現地のタッチパネル
状況が分かる



研究所

- 異なる研究機関の連携
本社と研究所との連携
- 日経（2019/7/1）より
 - ホンダジェットの技術がF1にも生かされていることだ。現行のF1では内燃機関だけではなく、電気エネルギーも用いたハイブリッド（HV）技術での走行が規定されている。エンジンからの排気熱を回収して電気エネルギーを生み出すPUの重要機構にジェットの技術を応用した。同機は業界トップクラスの速度ながら低燃費がウリだ。



その他・業態に応じた使い方

ハウスメーカー

- バーチャル見学会
- SUUMOより
 - 2~3件見て決める方もいれば、50件以上見て決めない方もいます。
 - バーチャルで確認した後リアル見学で納得



金融・不動産

- 対面販売
- 金融：Fintechなどの新しい技術の提案、低金利による支店の統廃合による遠隔地のサポート
- 不動産：専門知識が必要なので特定的人员が必要、併せて録画することで証拠として保存しておく



家庭教師

- BANZAN
- 地方の学生と東京の講師のエンゲージメント、インタラクティブな指導で実績
- 講師の働き方改革で子育てママや介護が必要な人も復帰



オンライン家庭教師事業

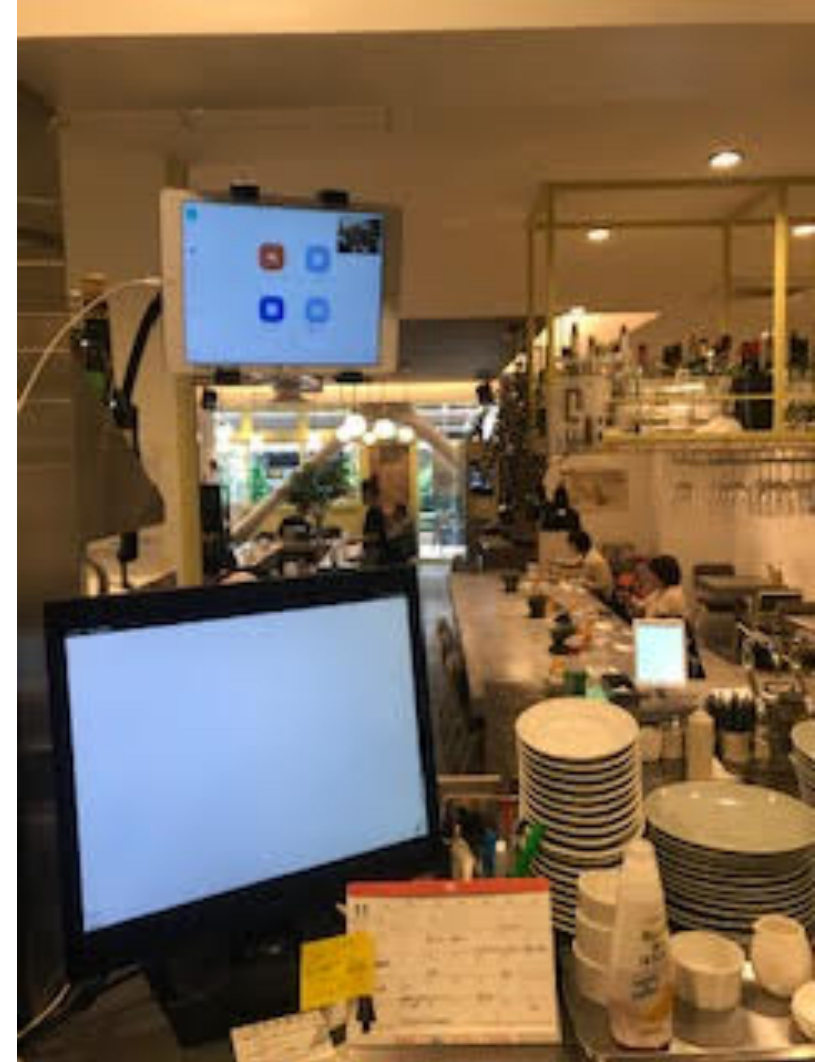
For children all over Japan.

離島の子にも、
東京の学びを。



無人店長

- セントラルキッチンによる冷凍食品の開発→家庭用に冷凍食品を販売
- 店長（責任者）を配置しなくても運営できる店舗を実験的に展開
- 現場にいるスタッフが本部に確認を取りたいときのホットラインが欲しい
- 本部側も店舗の様子を確認しておきたい



行政機関

- 補助金の説明会をZoomで配信
- 会場に定員があるため全員入れず、一方で公的機関は当然希望者、参加者に機会均等にしないといけないため。
- また、直接参加できない時間、場所でも対応可能



オンライン読書会

- 出版不況、新しい本の販路の確立、より内容を深く理解してもらうために
- 本の著書が参加し直接質問ができる、同じ本を読んだもの同士の感想を聞ける
- 会自体の有償化も検討中



ドローン遠隔操作

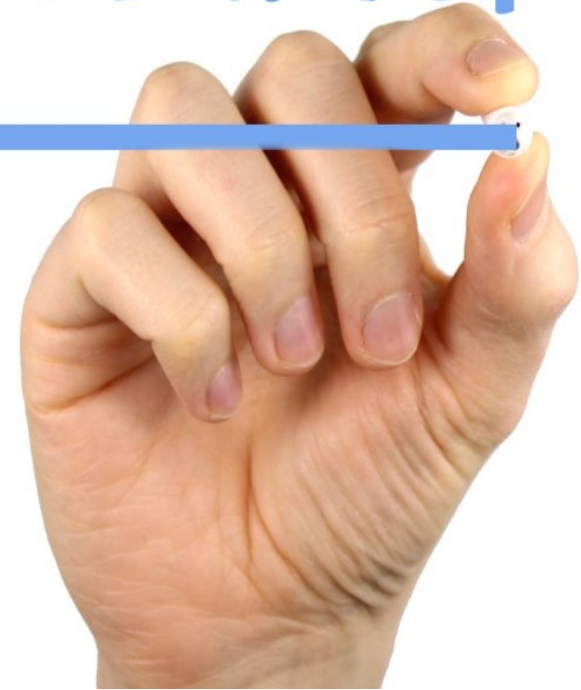
- ドローンとWeb会議を利用することで人間が立ち入ることのできないところも確認することが可能。
- 火災現場を消防署から遠隔操作で中継することを検討中



コンサルタント

- 直接集まる集合授業よりも多くの参加が可能
- ビジネスマンの参加可能な時間を設定
- 講座を低価格で数多くこなす
- 録画した授業を再販売

CONSULTING



産直

- 実際のとれたての魚を画面越しでリアルタイムに見てもらい顧客に納得して購入してもらう
- 顧客側も実物を見ることで納得
- 漁業を通さない新しい販路で利益率アップ



Thank You