



はかどる在宅ワーク 初心者でもかんたん！オンラインツール活用勉強会

2020/05/22 13:30~15:00

BASE株式会社
〒106-6237 東京都港区六本木3丁目2-1 六本木グランドタワー37F

- ネットショップのメリット・活かし方
- オンラインでモノを売る方法
- BASEのご紹介

ネットショップのメリット



様々な制約を解消し、「売上向上」「コスト削減」に寄与します



営業時間に縛られない

– 24時間受付可能！



複雑な管理に縛られない

– 電話・FAX注文 大変ではないですか？



商圈に縛られない

– 通販のメリット「販路拡大」が可能！

ネット通販をしていたから、注文を捌ききれた！



TVで取り上げられて注文殺到！電話・FAXなら機会損失だった・・・

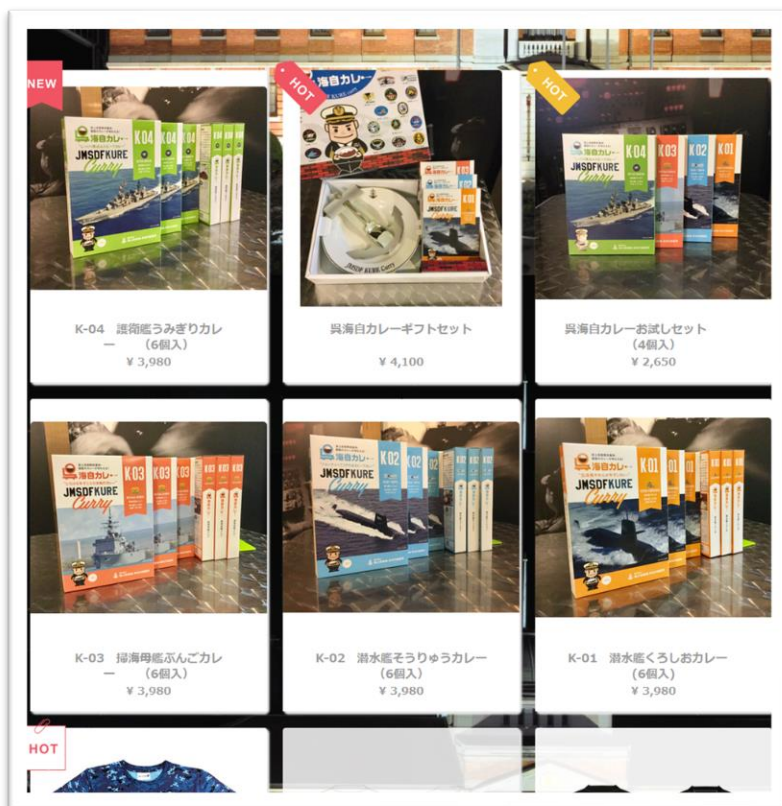
食品メーカー

○とあるレトルトカレーを取り扱う事業者様

○BASEでネットショップを開設

○商品がTVで取り上げられ、注文が殺到

○電話、FAXだったら
注文が捌ききれなかった・・・



ネットショップのメリット

実店舗とネット、それぞれの強みを上手に活用しましょう！

店舗



- ✓お客様と**直接コミュニケーション**が取れる
- ✓**実際の商品**を見て試してもらえる！
- ✓商品の魅力が**伝わりやすい**

ネットショップ

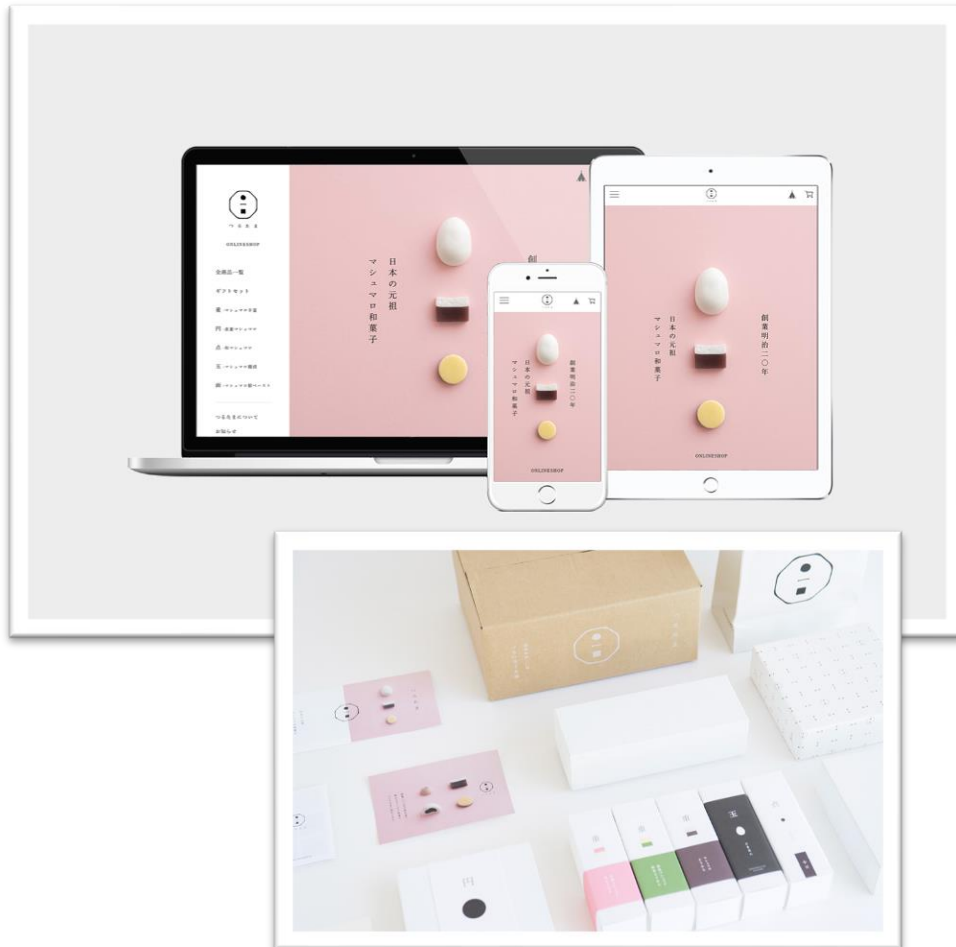


- ✓**24時間、365日**どこからでも販売可能！
- ✓**1人**でも運営ができる！
- ✓**開設～運用**までが低コスト！

対面販売→ネット通販 リピーターを獲得



お店で買って帰ったものを、また注文したい！でもお店が遠い！？

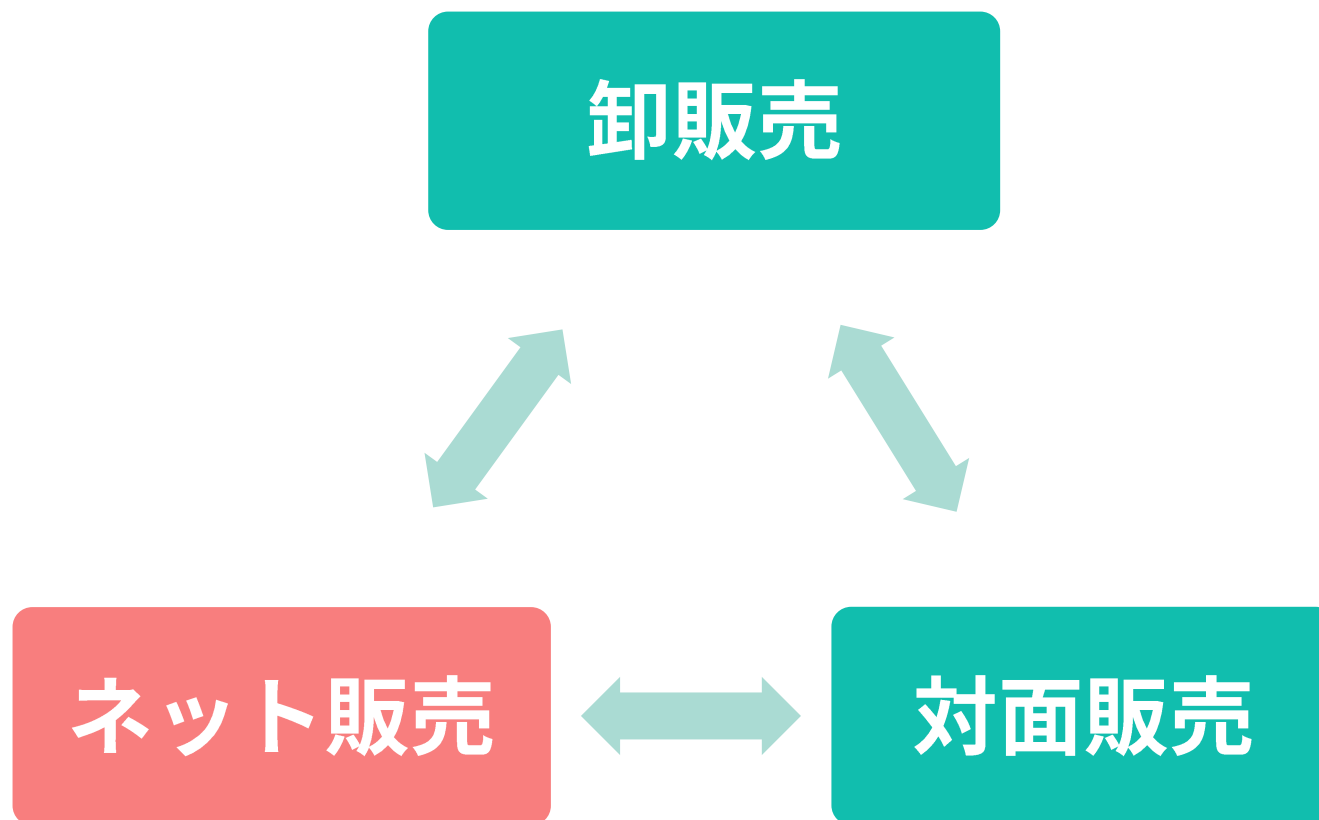


老舗和菓子屋

- 岡山県の老舗和菓子を取り扱う企業
- マッシュマロ和菓子の新ブランドを立ち上げ
- WEBページ・ECページも同時に立ち上げ
- 一度店頭で買ったお客様が、
ネット通販サイトでも定期的に購入できるように

ネットショップのメリット

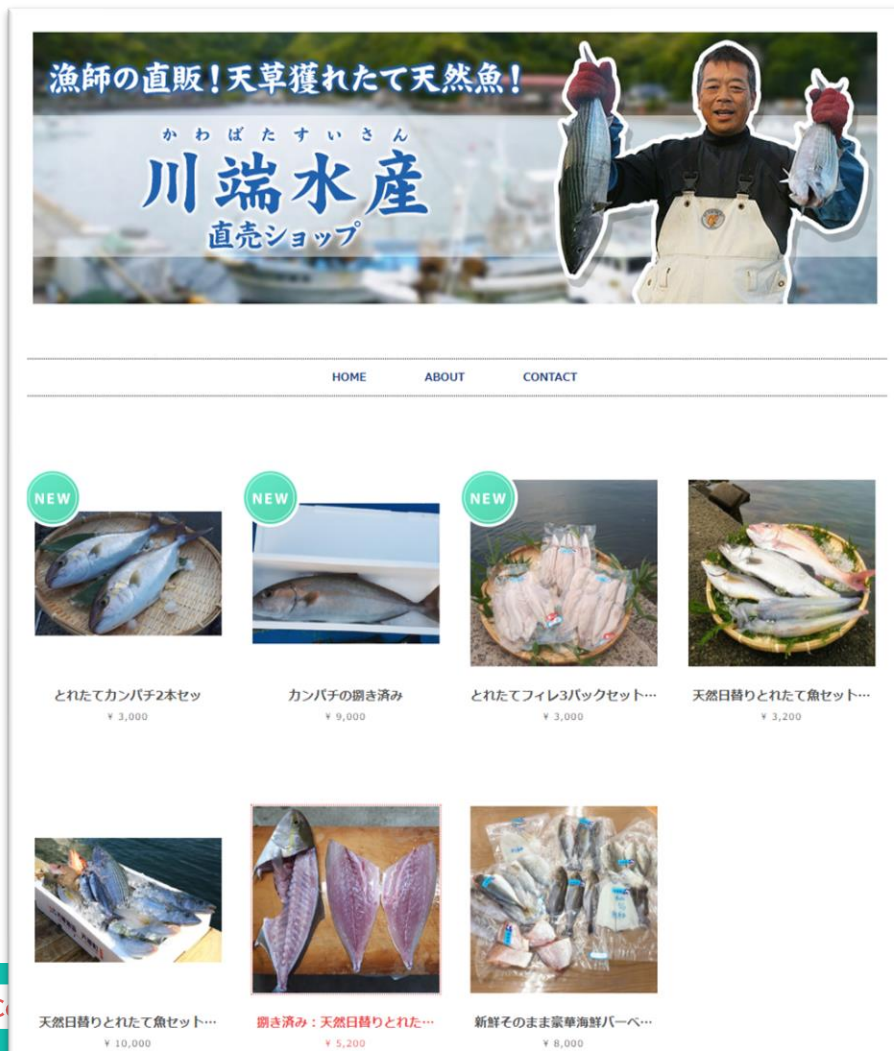
お客様の購入機会を増やす & ビジネスのチャンスを広げる



ネット通販 →卸販売 新規顧客を獲得



ホームページ代わりに開設したネットショップが、販路を拡大



漁師さん（水産業）

○天草特産「アマクサアジ」を取り扱う漁師さん

○BASEを紹介されネットショップを開設

○ネットショップを見た東京のレストランと
BtoB取引に発展!

まとめ

- 販路拡大・業務効率化
- 実店舗との連動
- ビジネス拡大のための情報発信ツール

- ネットショップのメリット・活かし方
- オンラインでモノを売る方法
- BASEのご紹介

オンラインでモノを販売する方法

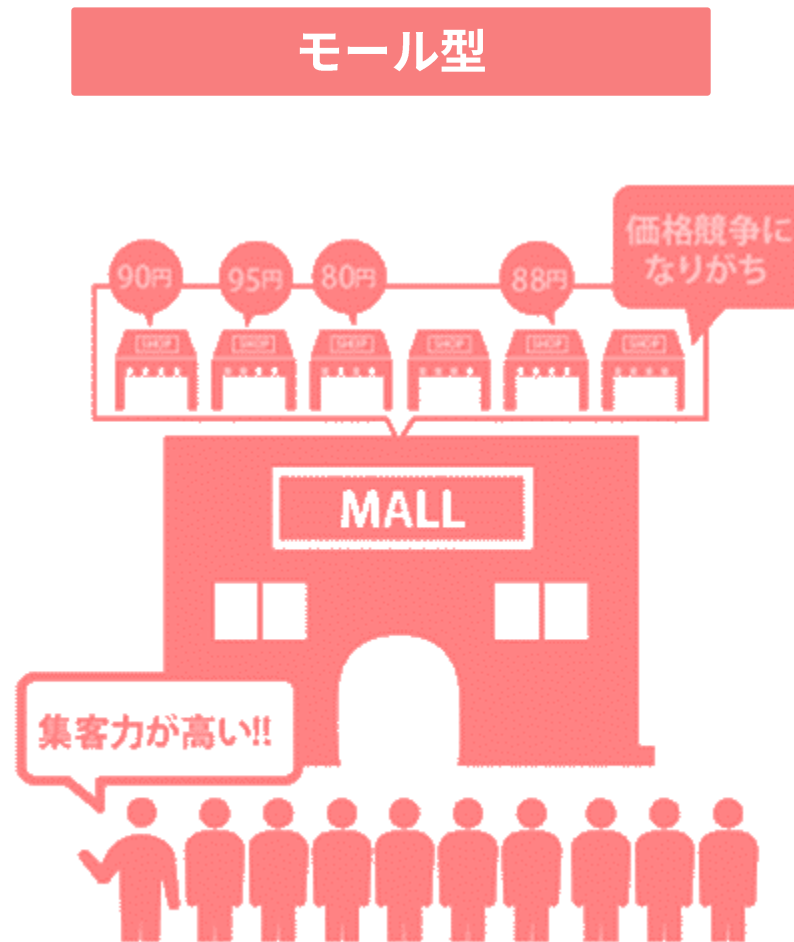
本日取り扱うのは「BtoC」の内容です

分類	向いている商形態	市場規模 (2018年)
CtoC 消費者間取引	1点から販売したい (ハンドメイド等)、 不用品	6,392 億円 ※フリマアプリの市場規模のみ
BtoC 企業消費者間取引	ある程度の在庫を一斉に 不特定多数の消費者に対 して販売	17 兆 9,845 億円 ※物販系に加え、サービス系・デ ジタル系を含む
BtoB 企業間取引	卸売ビジネス 特定の企業に対して販売	344 兆 2,300 億円

※サービスによっては明確な境界はありませんので、あくまで分類は参考としてください

※平成 30 年度 我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備 (電子商取引に関する市場調査) (経済産業省)

BtoC ネットショップの形態



出典：ECのミカタ「2015/12/08 ECのミカタ編集部」
(<https://ecnomikata.com/ecnews/7094/>)

BtoC ネットショップの形態



	独自・カート型(BASE)	モール型
早期売上アップ	モール型比較とすると上げにくい	上げやすい
集客力	低い(≠自助努力)	高い(依存体制)
粗利益率	高い	低い
購入動機	目的買い	衝動買い
再来店	しやすい	しにくい
価格競争	起こりにくい	起こりやすい(相対比較対象あり)
主な集客方法	SEO/リスティング/ソーシャルメディア	ランキング、モール内広告、検索
認知	「〇〇」と言う”ショップ”で買った	「〇〇」と言う”モール”で買った
重要ページ	トップページ	商品ページ

出典：ECのミカタ「2015/12/08 ECのミカタ編集部」
(<https://ecnomikata.com/ecnews/7094/>)

BtoC ネットショップの形態



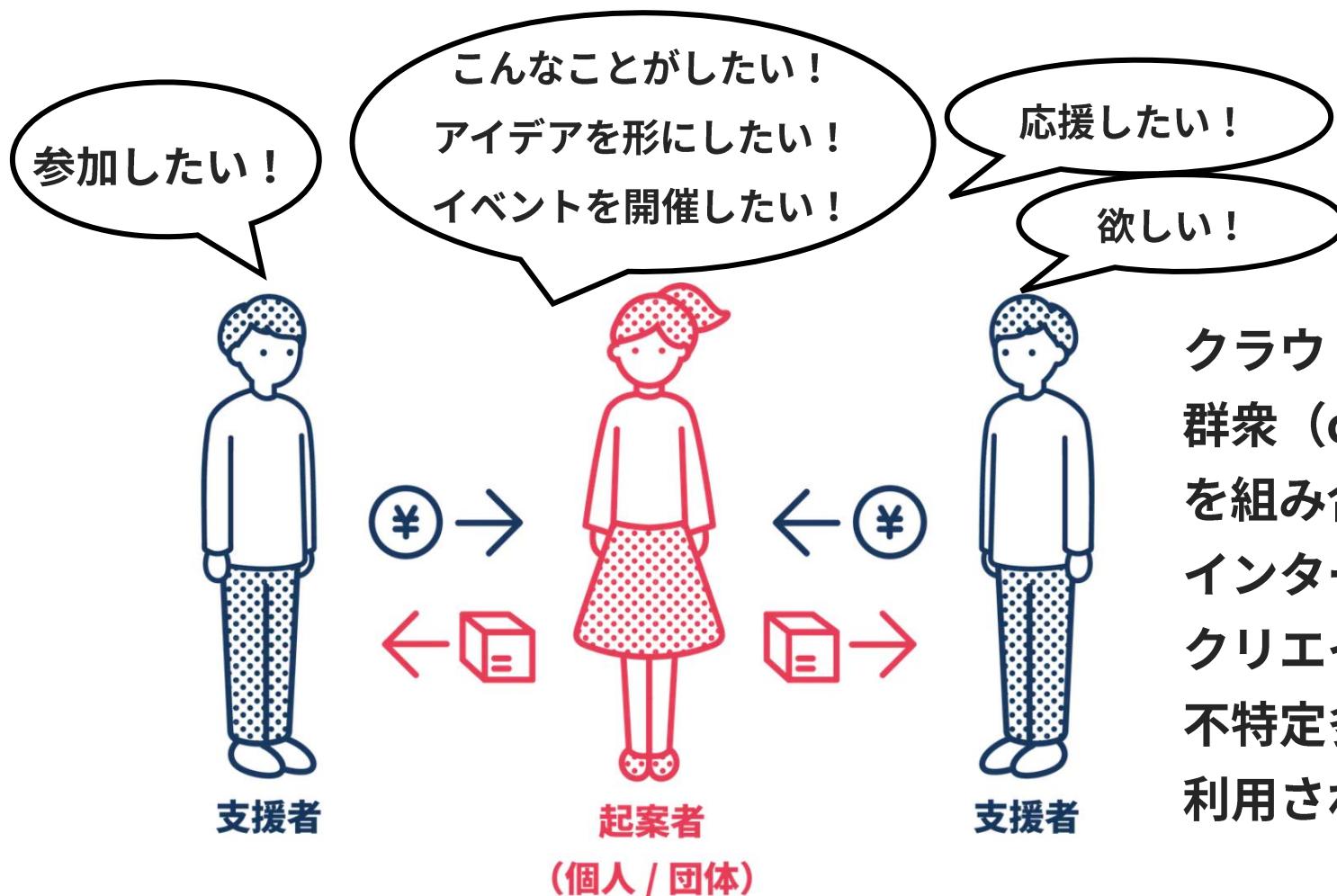
カート型・モール型、どっちがいいの？



**取り扱う商材の強み・特徴、
予定している販売方法、
かける予算などを考慮し、
自分たちに合った形態を選択することを
お勧めいたします。**

(おまけ)
クラウドファンディングについて

クラウドファンディングについて



クラウドファンディングとは、
群衆（crowd）と資金調達（funding）
を組み合わせた造語。
インターネットを通して
クリエイターや起業家が、
不特定多数の人から資金を募るために
利用されることが多いサービスです。

オンラインでモノを販売する方法



EC と クラウドファンディング

「インターネット上で製品を販売する」という点は同じ

	主な目的	活かし方
クラウドファンディング	(これから生み出すモノの) 資金調達	テストマーケティング 濃いファンの醸成
EC	(既にあるモノの) 販売	定番商品の効率的な販売 (手数料が低い)

参考：【CAMPFIRE | BASE】の事例



サクセス

ヌカモフ どこでもお風呂、できました。
NU KA MO FU しごとくらしも、ぬかの力であたたかく。



1月15日、目標達成しました！！
みなさま、本当にありがとうございます！！
最後まであとすこし。
ご支援よろしくお願いいたします！！

現在の支援総額
1,199,811円

パトロン数
121人

募金終了まで残り
終了

現在119% / 目標金額1,000,000円

販売

New Arrival



【送料無料】どこでもお風呂、できました。ヌカモフ アイブロー ¥4,900

【送料無料】どこでもお風呂、できました。ヌカモフ レギュラー ¥7,800

【送料無料】どこでもお風呂、できました。ヌカモフ ショルダー ¥8,900



【送料無料】どこでもお風呂、できました。ヌカモフ ショルダー ¥8,900

「どこでもお風呂、できました。しごとくらしも、ぬかの力であたたかく。」
山熊電、ALL YOURS、ヘルルゴニー、70seeds共同開発プロジェクト。
商品開発のストーリーはこちら：
<https://camp-fire.jp/projects/view/108576>
どこでもお風呂、ヌカモフ特設ページ：
<https://www.70seeds.jp/project/nukamofu/>

電子レンジで温めて繰り返し使用できる温熱ヒーターです。
その秘密は中身の米ぬかの高い吸湿力。
空気中の水分を取り込むので、何回も繰り返し使えます。

レンジでチンすると、米ぬかに吸収されていた水分が蒸気になります。
金属の化学反応による「乾熱」で乾燥させながらあたためる使い捨てカイロに対して、ヌカモフはしっかりと「湿熱」でうるおいを保ちながらやさしくあたためてくれます。

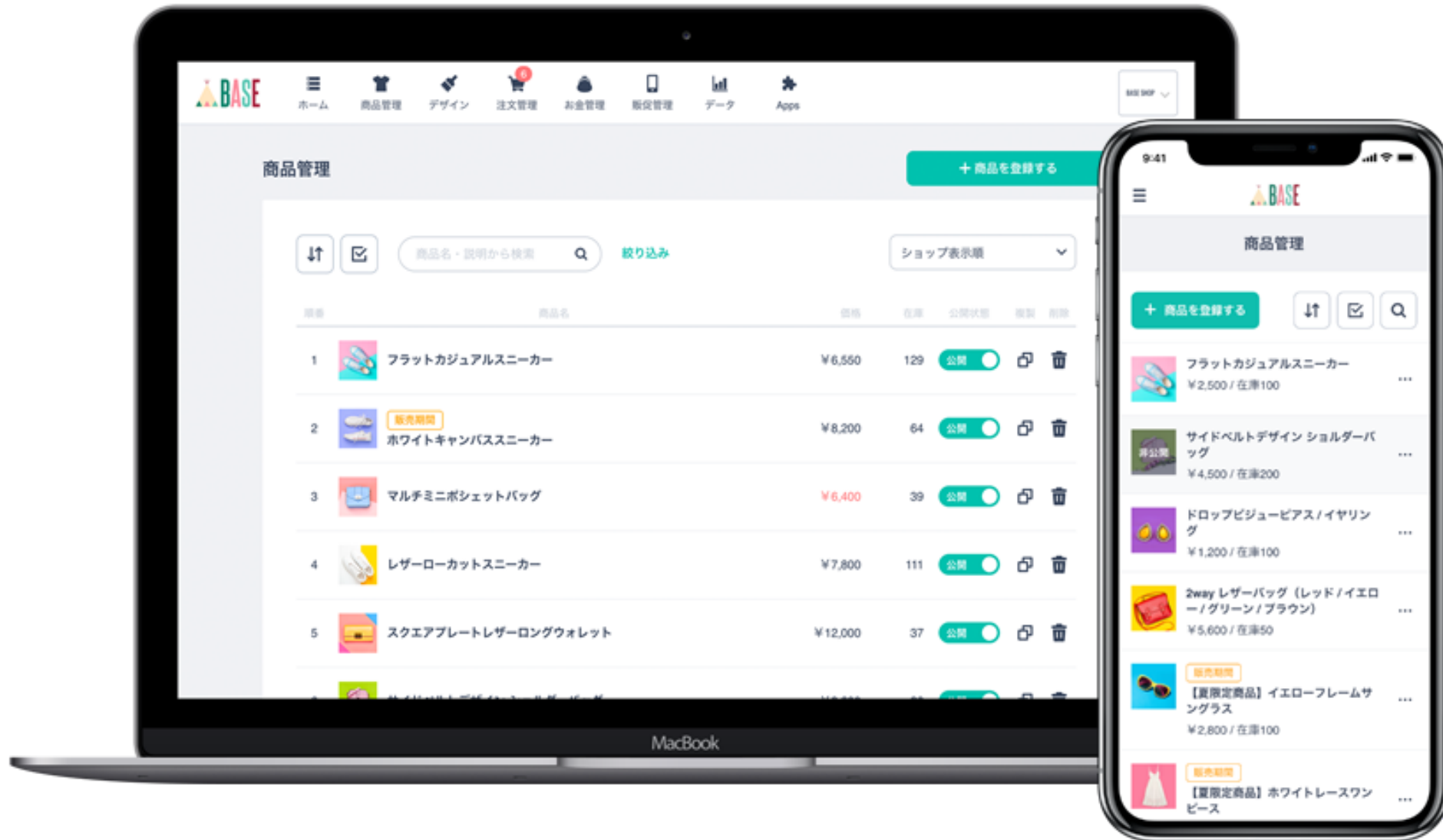
新商品検討



ファンコミュニティも
会議に参加

- ネットショップのメリット・活かし方
- オンラインでモノを売る方法
- **BASEのご紹介**

少しでもBASEのご紹介をさせてください



ネットショップ開設サービス「BASE（ベース）」



「BASE」は、誰でも簡単にネットショップが作成できるサービスです。

月額費用・初期費用は不要。

商品が売れた時のみ、
売上に応じた手数料をお支払い頂きます。

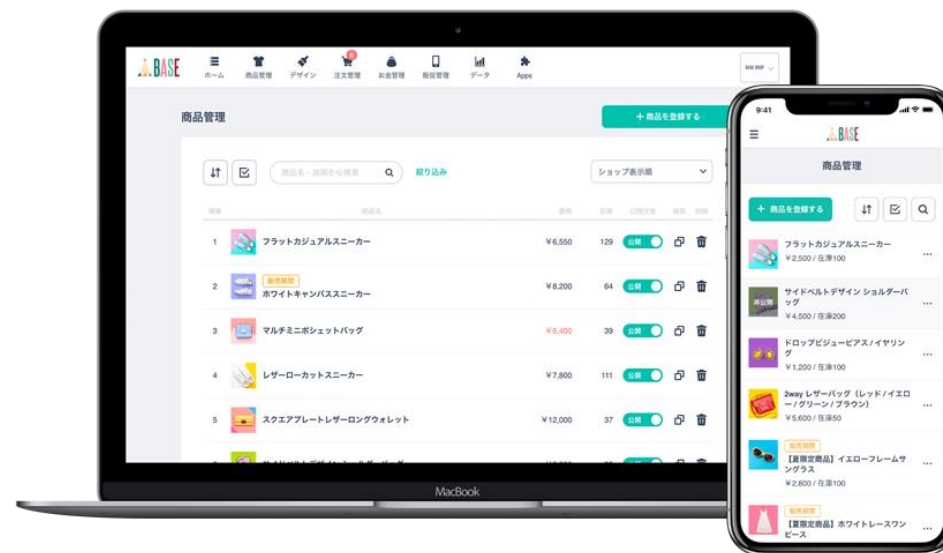


決済導入がかんたん。

クレジットカード支払いの即時審査など、
決済機能の導入が簡単に。

多彩なデザインテンプレート。

デザインスキル・コーディング知識不要で
おしゃれなショップを作れます。



ネットショップ作成サービス「BASE」

<https://thebase.in/>

例えばこんな方に



「これから始める」「もっと気軽に運営したい」そんな方にこそお勧めです

ネットショップを始めたい！
でも難しそう・・・



「誰でもかんたんに使える」がコンセプト
操作がカンタンな「BASE」をお勧め！

月々のコストの負担が不安・・・



「BASE」なら「初期費用・月額費用」0円！

そもそもホームページも持っていない



「BASE」ならホームページ代わりにも使える！

ホームページは持っているが、
注文は電話とFAXで受け付けている



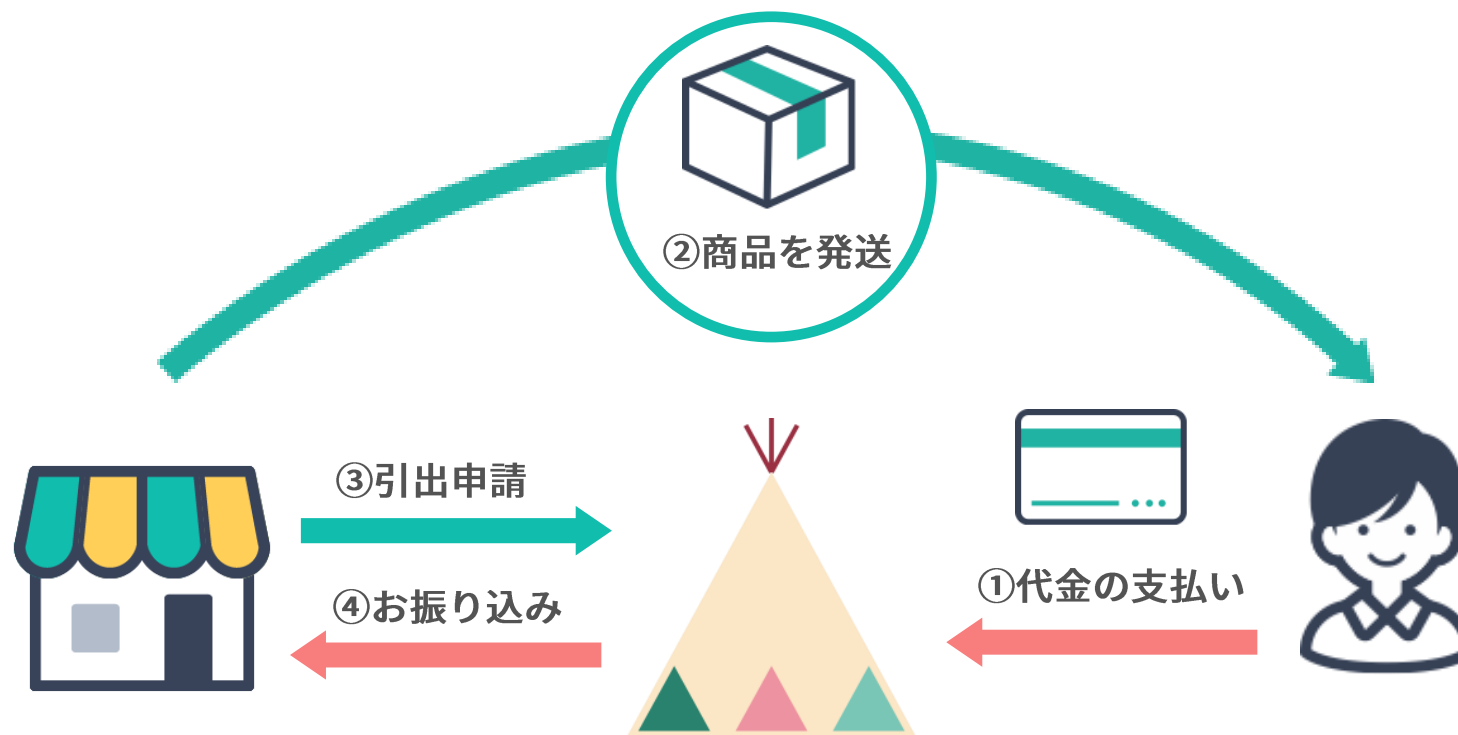
ネット注文で業務効率化&24時間受付可能！
面倒な、入金確認の作業も不要に！

テストマーケティングの
実施場所を探している



まずはネット販売からスタートし、
お客様の反応を見てみてはいかがでしょうか？

ネットショップのめんどうなところを解消する、
それがBASEかんたん決済



BASEかんたん決済



個人でも決済機能をかたん導入。審査もスピーディー！

初期費用・月額費用 **0円**

BASEかんたん決済利用料
/サービス利用料 **6.6%+40円**

※注文の合計金額（商品代金+送料）に対して

- ショップオーナー様の商品が売れた時のみ、1決済あたり上記の決済手数料・サービス手数料をいただきます。
- どの決済でお客様が買い物をされても弊社が決済の仲介に入り、ショップオーナー様と購入者様の信用性と安全性を保証します。

クレジットカード



キャリア決済



銀行振込



コンビニ支払い・
Pay-easy



PayPal



後払い



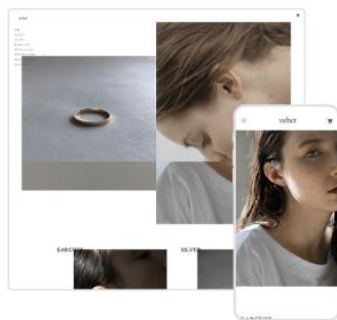
※クレジットカード決済は JCB / アメリカン・エキスプレスカードのみ利用準備期間あり。
※VISA/MASTERのカードブランドは申請後すぐに利用可能。
特定商取引法に基づく表記にて【個人】を選択している場合、申請後2～3営業日後から使用可能。
特定商取引法に基づく表記にて【法人】を選択している場合、1～2か月の審査期間が必要。

ショップ事例



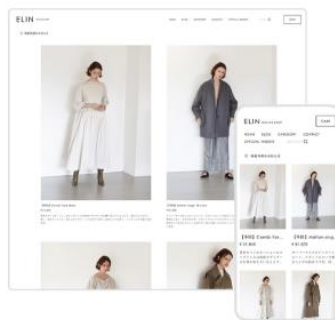
youange (ユアンジュ) 公式ネットショップ

コスメ 関東 法人



vebet

ハンドメイド 中部 個人



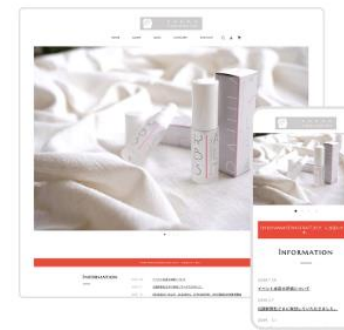
ELIN (エリン) 公式 ONLINE

ファッション 関東 法人



Senbei Brothers

フード 関東 法人



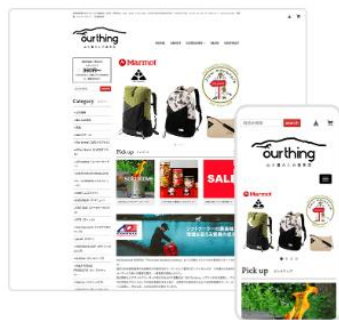
create aroma style RAUHA

コスメ 中部 個人

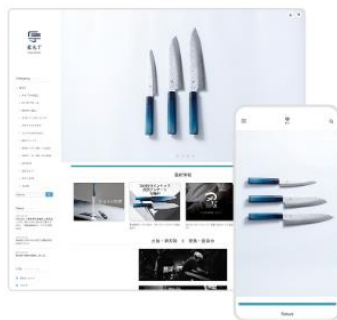


びりか豚 | 北の大地と亜麻仁の恵み

フード 北海道 法人



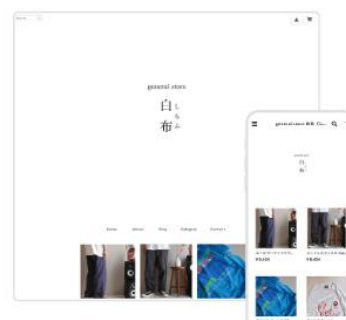
ourthing/アワーシング online store



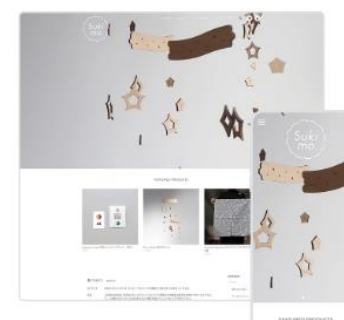
藍包丁



ソメヤスズキ ONLINESHOP | オーガニックコットンと草木染め



general store 白布 (しらふ/sirafu)



Sukima.



花巻東西番付お土産ショップ



実際のショップ事例を以下よりご覧ください
<https://thebase.in/category>



ショップ活用事例インタビュー記事はこちら
https://note.com/base_note/m/me17cd78756c8

まずは、開設してみませんか



百聞は一見に如かず。3つの項目を埋めるだけ！今すぐショップ開設

3つの項目を埋めるだけ！今すぐショップ開設

メールアドレス

パスワード

ショップURL .thebase.in

利用規約・プライバシーポリシーに同意する

無料でネットショップを開く

<https://thebase.in>

- ①上記URLにアクセス
- ②メールアドレス、パスワード、ショップURLを入力
- ③利用規約・プライバシーポリシーに同意するにチェック
- ④「無料でネットショップを開く」を押す

※アカウント取得だけなら無料です。
まずは、操作感をお試しくください。

BASEを利用する場合にかかる費用（外部連携サービスを除く）

オプション	項目	金額	備考
	初期費用	0円	アカウントを登録し、ショップを公開するのにお金はかかりません。まずは気軽に開設してみたい方／売上が発生するか不安な方でもスタートできます。
	月額費用	0円	その月の売上が0円でも、月額費用はかかりません。季節性のある商品や、不定期に販売を行うお店でも安心です。
	決済手数料・サービス利用料	1回のご注文の総合計（送料含む）に対し 6.6%+40円	【BASEかんたん決済手数料】1回のご注文の総合計（送料含む）に対し、3.6%+40円 【サービス利用料】1回のご注文の総合計（送料含む）に対し、3%
	振込手数料・事務手数料	【振込手数料】一律250円 【事務手数料】 2万円未満の場合：500円 2万円以上の場合：0円	ショップ指定口座へ売上金を振込む際に、【振込手数料】と【事務手数料】がかかります。
<input type="radio"/>	ロゴ非表示	月額 500円 ※無料お試し期間：7日	ショップ上のBASEロゴを非表示にすることができます。ブランディングをより意識する場合に。
<input type="radio"/>	有料デザインテーマ	5,000円～13,200円 ／1回買い切り	HTMLやCSSと言ったWeb制作に必要な知識は全く必要なく、ハイクオリティなページデザインを導入可能。ショップの見た目を、もっとキレイに・便利にしたい場合に！
<input type="radio"/>	お急ぎ振込	決済金額に対して 1.5%	「お急ぎ振込」は、通常の手数料に加えて、決済金額の1.5%をお急ぎ振込手数料としてお支払いいただくことでご利用いただけます。 ・午前10時までの申請で翌営業日に入金 ・条件通過ショップに適用 ※ご相談下さい

よくある質問と回答



BASEを利用するための費用は？

- 初期費用・月額費用は無料です。
- 購入が成立した際の「決済手数料」「サービス手数料」として、注文合計金額（商品上代+送料）に対して6.6%+40円
- 振込申請を行う際に振込手数料（一律250円）・事務手数料（2万円未満の場合：500円、2万円以上の場合：0円）

利用にあたって、書類を提出する必要はありますか？

- 登記簿の提出は必要ありません。紙の契約書の取り交わしも不要です。
- お取り扱いされる商品によっては、各種の許可証の提出が必要になる場合がございます（古物商、酒類、高度管理医療機器等） ※別途担当者にご相談下さい

登録禁止商品がありますか？

- <https://help.thebase.in/hc/ja>にてご案内しておりますのでご確認ください。

独自ドメインは対応していますか？

- 独自ドメインAppにて対応しています（無料）。
- 一部ご利用いただけない場合がありますので、これからドメインを取得される場合は予め注意事項をご確認ください。 <https://apps.thebase.in/detail/6>

予約商品・受注生産の販売は可能ですか？

- [予約販売App](#)をご利用いただくことで、設定が可能です。入荷前の商品を先行販売し、予約注文を受ける事ができます。また、受注生産の商品の販売に対応することも可能となります。

配送方法（業者）は決まっていますか？

- 配送方法（業者）の指定はショップにお任せしています。
- 商品ごとに異なる配送方法や送料を設定したり、一つの商品に複数の配送方法を設定することが可能な[送料詳細設定App](#)を提供しております。
- BASEでは、送料設定に「着払い」を設定することができませんのでご注意ください。
- 発送代行サービスのご紹介も承ります（別途業者との契約が必要です）。

送料はどのように設定すれば良いですか？

- 送料の設定は、ショップにお任せしています。任意の金額を設定することが可能です。
- [送料詳細設定Apps](#)をご利用いただくことで、商品ごとの送料設定が可能です。また、地域別設定や、送料無料設定も可能です。

商品価格に下限・上限はありますか？

- 商品の価格は50円以上より登録可能です。また、[特定商取引法に基づく表記](#)に登録をいただき、電話番号認証をいただくことで、最大で1億円の商品をご登録いただくことが可能です。
- なお、電話番号認証がされていない場合、50万円が上限となりますのでご了承ください。